

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.MGP-GARAGE.PL

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę, za pośrednictwem sklepu internetowego www.mgp-garage.pl (zwanego dalej: „**Sklepem Internetowym**”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez Sprzedawcę z usług drogą elektroniczną.

Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia 30 listopada 2023 roku.

§ 1 Definicje

- 1.1. **Klient** – oznacza osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i na rzecz której mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którą może być zawarta Umowa. W przypadku klienta o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, klient zobowiązany jest do uzyskania zgody opiekuna prawnego na zawarcie Umowy oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Sprzedawcy.
- 1.2. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin.
- 1.3. **Sprzedawca** - oznacza Wiesławę Glinkowską działającą pod firmą Wiesława Glinkowska, NIP 6310204763, REGON 270061564, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej prowadzonej przez ministra właściwego d.s. gospodarki, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego. Adres korespondencyjny ul. Sztabu Powstańczego, nr 7, lok. 4, 44-100 Gliwice, adres e-mail klienci@mgp-garage.pl.
- 1.4. **Strona Internetowa Sklepu** - oznacza stronę internetową, pod którą Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działający w domenie www.mgp-garage.pl
- 1.5. **Produkt** - oznacza produkt w formie cyfrowej (np. e-book) przedstawiony przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, mogący być przedmiotem Umowy.
- 1.6. **Umowa** - oznacza umowę, której przedmiotem jest dostarczenie Klientowi Produktu zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 2 Postanowienia ogólne i korzystanie ze Sklepu Internetowego

- 2.1. Niniejszy regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej Sklepu, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
- 2.2. Warunkiem korzystania ze Sklepu Internetowego jest akceptacja niniejszego regulaminu. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwi Klientowi złożenie zamówienia na Produkty.
- 2.3. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu (z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji produktów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za zgodą Sprzedawcy wyrażoną na piśmie.
- 2.4. Do korzystania ze Sklepu Internetowego konieczne jest posiadanie przez Klienta urządzenia z dostępem do sieci Internet. Sprzedawca dokłada starań, aby korzystanie ze Sklepu

Internetowego było możliwe dla użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Do otwarcia i odczytania Produktu niezbędne jest posiadanie oprogramowania pozwalającego na odczyt plików PDF.

- 2.5. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialność za treści innych serwisów, do których może zostać przekierowanych Klient ze Strony Internetowej Sklepu.
- 2.6. Strona Internetowa Sklepu wykorzystuje pliki cookies w celach informacyjnych, funkcjonalnych i statystycznych. Szczegółowe zasady wykorzystywania plików cookies znajdują się w [Polityce Prywatności](#).
- 2.7. W celu złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego numeru telefonu i konta poczty elektronicznej.

§ 3 Usługi świadczone drogą elektroniczną

- 3.1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu Internetowego składanie zamówień na Produkty. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie Internetowym są wolne od wad fizycznych i prawnych.
- 3.2. Sprzedawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na Stronie Internetowej Sklepu. Promocje w Sklepie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
- 3.3. Sprzedawca ma prawo do dodania do zamówienia Klienta losu uprawniającego do udziału w loterii promocyjnej organizowanej na zlecenie Sprzedawcy, na zasadach określonych w odrębnym regulaminie.
- 3.4. Sprzedawca świadczy również usługi wysłania potwierdzenia zamówienia wiadomością email lub SMS, poinformowania o organizowanych loteriach promocyjnych i przekazywania wszelkich innych informacji związanych z uruchamianymi i obowiązującymi akcjami promocyjnym.
- 3.5. Usługi elektroniczne świadczone przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu Internetowego nie wymagają od Klienta uiszczenia żadnej opłaty. Umożliwienie składania zamówień, przeglądania treści i przesyłania zamówionych informacji jest nieodpłatne.

§ 4 Zamówienia

- 4.1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy.
- 4.2. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
- 4.3. Dostęp do Produktów dostępnych w Sklepie Internetowym może być ograniczony czasowo.

- 4.4. Ceny podane na Stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy danym Produkcie stanowią ceny brutto (zawierające niezbędny podatek VAT) i są wiążące dla Sprzedawcy i Klienta, w chwili złożenia zamówienia.
- 4.5. W celu złożenia zamówienia na Produkty znajdujące się ofercie Sklepu Internetowego, Klient powinien postępować zgodnie ze wskazówkami dostępnymi na Stronie Internetowej Sklepu.
- 4.6. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje zamówienie wybierając Produkt, którym jest zainteresowany. Po wyborze Produktu, Klient podaje dane osobowe, w tym adres poczty elektronicznej do wysyłki Produktu, składa zamówienie i przechodzi do płatności wybierając jedną z dostępnych formy płatności: np. BLIK, karta płatnicza, przelew elektroniczny realizowany z udziałem zewnętrznych partnerów, w tym zewnętrzny system płatności taki jak imoje, obsługiwany przez firmę ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach lub HotPay B2B spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Andrychowie
- 4.7. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy Produktów będących przedmiotem zamówienia.
- 4.8. Po otrzymaniu potwierdzenia uiszczenia płatności od podmiotu realizującego płatność, Sprzedawca dostarcza Klientowi na podany przez niego adres poczty elektronicznej, potwierdzenie przyjęcia zamówienia, otrzymania płatności oraz opłacony Produkt w formacie PDF lub link umożliwiającym jego pobranie, z zastrzeżeniem pkt 8.3. poniżej.
- 4.9. W przypadku braku możliwości przyjęcia zamówienia, Umowa nie zostaje zawarta, a Sprzedawca zwraca Klientowi uiszczone środki pieniężne, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia zamówienia.
- 4.10. W przypadku podania przez Klienta błędnych lub nieaktualnych danych, Klient zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia o tym Sklepu za pośrednictwem wiadomości email. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie błędnych danych uniemożliwia prawidłowe świadczenie usług, w tym sprzedaż Produktu.

§ 5 Produkty

- 5.1. Wszelkie Produkty oferowane lub udostępniane za pośrednictwem Sklepu Internetowego stanowią przedmiot ochrony zgodnie z prawem autorskim.
- 5.2. Klient ma prawo korzystać z nabytego Produktu dla własnego użytku prywatnego i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 5.3. Klient, który dokonuje zakupu Produktu w ramach Umowy, może utrwalić na dysku twardym lub nośniku i odtwarzać Produkty przy wykorzystaniu wybranego przez Klienta urządzenia bez ograniczeń czasowych. Klient nie jest uprawniony do innego niż określone w Regulaminie utrwalania i zwielokrotniania, rozpowszechniania, a także wprowadzania do obrotu, publikacji, dystrybucji, oddawania w najem czy jakiegokolwiek innego wykorzystania Produktu, w tym do celów zarobkowych w całości lub we fragmentach Produktu, które to czynności wymagają zgody właściciela praw, z wyjątkiem przypadków dozwolonych przez obowiązujące prawo.
- 5.4. Klient nie jest uprawniony do ingerowania w zawartość Produktu, usuwania oznaczeń właściciela oraz technicznych zabezpieczeń Produktu.
- 5.5. W przypadku uzyskania przez Sprzedawcę informacji o naruszeniach, Sprzedawca wezwie Klienta do usunięcia skutków naruszeń na koszt Klienta. W przypadku niedostosowania się Klienta do

wezwania Sprzedawcy w terminie 3 dni od daty otrzymania przez Użytkownika wezwania, Sprzedawca może skierować wobec niego wszelkie roszczenia z tytułu naruszenia Regulaminu.

§ 6 Reklamacje

- 6.1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkt zgodny z Umową.
- 6.2. Klient, będący konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Ustawy – Kodeks cywilny oraz osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej - jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji zakupionego Produktu.
- 6.3. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego konsumentem na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287).
- 6.4. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail Sprzedawcy klienci@mgp-garage.pl lub pisemnie na adres woj. ŚLĄSKIE, pow. Gliwice, gm. Gliwice, miejsc. Gliwice, ul. Sztabu Powstańczego, nr 7, lok. 4, 44-100.
- 6.5. W opisie reklamacji, Klient powinien podać dane kontaktowe tj. imię i nazwisko, adres do korespondencji, numer telefonu, adres e-mail, adres korespondencyjny (w przypadku pisemnej reklamacji), a także opisać rodzaj i datę wystąpienia wady wraz z żądaniem Klienta w związku ze składaną reklamacją.
- 6.6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta, w terminie 14 dni od jej otrzymania.
- 6.7. Roszczenia Klienta z tytułu niezgodności Produktu z Umową ulegają przedawnieniu po upływie 6 lat od dnia ujawnienia się niezgodności Produktu z Umową. Koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego.
- 6.8. Klient będący konsumentem posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

§ 7 Prawo odstąpienia

- 7.1. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Klienta (konsumenta) przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
- 7.2. W związku z natychmiastowym przesłaniem Produktu do Klienta na wskazany adres e-mail, Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia. Klient może zrezygnować z zamówienia do momentu dokonania płatności za Produkty.

- 7.3. Regulacje niniejszego punktu Regulaminu dotyczą również Przedsiębiorcy – konsumenta, który zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a sama umowa nie posiada dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej.

§ 8 Treści cyfrowe

- 8.1. Sprzedawca umożliwia następujące modele zakupu Produktów:
- 8.1.1. zakup elektronicznego egzemplarza Produktu;
 - 8.1.2. zakup elektronicznego egzemplarza Produktu w przedsprzedaży.
- 8.2. Na Stronie Internetowej Sklepu Sprzedawca zamieszcza informacje o dostępnych modelach zakupu danego Produktu.
- 8.3. Realizacja zamówienia Produktu zakupionego w przedsprzedaży odbywa się niezwłocznie po rozpoczęciu sprzedaży Produktu tj. w terminach podanych w informacjach opisujących dany Produkt, nie wcześniej jednak niż po dokonaniu przez Klienta płatności za Produkt.
- 8.4. Klient ma prawo korzystać z Produktów wyłącznie na własny użytek tj. odtwarzać zakupione Produkty na urządzeniach elektronicznych, wprowadzać do komputera lub innych urządzeń w celu zapoznania się z ich treścią bez możliwości zmieniania struktury elektronicznej lub innego modyfikowania pliku i dalszego rozpowszechniania Produktów.
- 8.5. W ramach udzielonej licencji, Klient nie ma prawa do:
- 8.6. ingerowania w zawartość lub integralność Produktów:
 - 8.6.1. usuwania oznaczeń właściciela oraz technicznych zabezpieczeń;
 - 8.6.2. oddawania do używania lub korzystania osobom trzecim;
 - 8.6.3. rozpowszechniania ani wprowadzania do obrotu w rozumieniu przepisów o prawach autorskich i prawach pokrewnych;
- 8.7. jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystania Produktów bez zgody Sprzedawcy.
- 8.8. Sprzedawca wyraża zgodę na korzystanie przez Klienta z Produktu na nie więcej niż 5 (pięciu) odrębnych urządzeniach. Udostępnianie/rozpowszechnianie w Internecie zakupionych Produktów bez zgody Sprzedawcy jest zabronione.

§ 9 Ochrona danych osobowych

- 9.1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest Sprzedawca.
- 9.2. Dane osobowe Klienta zbierane są przez administratora za pośrednictwem Sklepu Internetowego w celu realizacji Umowy, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę – także w celu marketingowym.
- 9.3. Więcej informacji o zasadach ochrony danych osobowych zamieszczonych zostało [Polityce Prywatności](#).

§ 10 Postanowienia końcowe

- 10.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim. W zakresie najdalej

dopuszczalnym przez prawo, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy w transmisji, błędy oprogramowania, lub błędne informacje o Produktach publikowane na Stronie Internetowej Sklepu i innych serwisach internetowych będące następstwem awarii technicznej lub działania osób trzecich oraz za zdarzenia wynikające z siły wyższej. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Produktów z przyczyn leżących po stronie administratorów kont pocztowych, w tym za blokowanie lub usuwanie wiadomości przychodzących w związku z działaniem filtrów antyspamowych.

- 10.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2509)
- 10.3. Regulamin wchodzi w życie dnia 30 listopada 2023 roku.
- 10.4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu.
- 10.5. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, na skutek prawomocnego orzeczenia sądu, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.